

## Conseil de laboratoire *Ressources* du 14 septembre 2023

### **Relevé de décisions**

Réunion en *visio-conférence* & en présentiel à Ressources au quatrième étage.

**Membres** présents : *Jean-Philippe Costes, Stéphane Bonzani, Marc-Antoine Durand, Marceau Gourovitch, Bérénice Gaussuin*

**Administration** : *Matthieu Delattre, Maurane Charles*

### **Ordre du jour**

---

1. *Actualités : News de la rentrée*
2. *Finances*
  - *Récapitulatif du budget et des dépenses en cours*
  - *Examen des demandes de financements*
3. *Partenariat : Point sur la collaboration avec les PUBP*
4. *Ressources Humaines*
  - *Classement des dossiers de doctorats à présenter au Ministère de la culture pour financement*
  - *Possibilité de cofinancement des gratifications des stagiaires M2 Recherche par l'UCA*
5. *Calendrier / Evènements à venir*
  - *Validation du calendrier 2023-2024 des réunions internes UMR Ressources*
  - *Organisation de la planification de la série d'évènements Ressources « Perspectives Croisées »*

#### **1 - Actualités : News de la rentrée**

- Renouvellement du poste vacant de David Robin au conseil de laboratoire : la procédure d'élection via l'UCA est en cours. Possibilité de candidater jusqu'au 18 septembre, vote en ligne le 27 et 27 septembre.  
Une seule candidature à ce jour.  
→ *Le renvoyer à tous les associés mais aussi les permanents pour booster les candidatures.*
- Résultats de l'AAP Mémoires du XXe et XXIe siècle : Parmi les trois projets déposés, seul le projet Cité Michelin porté par Amélie Flamand et Bénédicte Chaljub a reçu un financement à hauteur de 10 000€ (au lieu de 15 000€ demandés)
- Dépôt du projet CHEAR porté par Mathilde Lavenue, Gwen Gayet, Shahram Abadie à l'appel à projet Emergence 2024 sur la plateforme de l'UCA CAPLAB
- Lancement du projet POPSU Territoire – Combrailles porté par Victoria Mure-Raveau le 27 septembre sur le terrain.
- Projet d'avenant pour le projet POPSU Métropole – Clermont-Ferrand pour finir le projet cette année scolaire (Juin 2024)

Observation : Il y a peu de programme de recherche en cours, il faudrait voir ce qu'il est possible de faire pour booster les réponses à AAP. Cela constituera un sujet de discussion au sein de l'UMR lors de la prochaine Assemblée Générale avec deux pistes de réflexions :

- Qu'est-ce qui faut anticiper au niveau des appels ?
- Comment s'organiser individuellement et collectivement pour avoir la capacité de répondre à des appels à projet / faire de la recherche ?

- Avancement de la mise à jour du site web et de la charte graphique pour la communication web

Le résultat du sondage lancé avant l'été pour le choix de la couleur à ajouter au site web est le bleu (8 réponses sur 15), à partir de cela Maurane a réalisé les tests présentés en Annexe 1. Ces Propositions sont validées pour le site web, pour la communication web, ainsi que pour la L.I.R.

Maurane va rédiger une lire à paraître au début du mois d'octobre, comme une lettre de rentrée.

## 2 – Finances

- Récapitulatif du budget et des dépenses en cours

| 12/09/2023                                | Budget             | jan     | fév     | mars    | avr    | mai     | juin  | sept | oct     | dépenses validées direction | solde juillet 2023 |
|---|--------------------|---------|---------|---------|--------|---------|-------|------|---------|-----------------------------|--------------------|
| <b>Fonctionnement</b>                     | <b>46 000,00 €</b> |         |         |         |        |         |       |      |         | <b>7 900,00 €</b>           | <b>12 985,28 €</b> |
| Activités liées à la recherche de l'UMR   | 10 000,00 €        |         |         |         |        |         |       |      | 3 500 € |                             | 6 500,00 €         |
| Déplacements & Missions                   | 13 500,00 €        |         |         |         |        |         |       |      |         | 7 900,00 €                  | 5 600,00 €         |
| Centre de documentation de l'UMR          | 500,00 €           |         |         |         | 171,99 | 78      | 291 € |      |         |                             | -40,99 €           |
| Colloques liés aux activités de recherche | 6 000,00 €         |         | 1 085 € | 5 000 € |        |         |       |      |         |                             | -85,00 €           |
| Editions liées à la recherche             | 16 000,00 €        | 7 500 € | 1 028 € | 4 500 € |        | 1 961 € |       |      |         |                             | 1 011,27 €         |

- Examen des demandes de financements
  - Aide à la publication Actes du colloque "Prendre soin" : 5000€ - Annexe 1

Rappel du contexte : le colloque a eu lieu à l'ENSACF en décembre 2021, il a été porté par des membres de l'UMR Ressources au sein du réseau Philau. Le réseau Philau, basé à Clermont-Ferrand, a vu sa dotation supprimée cette année et investi la majeure partie des finances qui lui reste dans cette publication. Il semble important pour le conseil de soutenir la publication de cet ouvrage, sur un thématique proche de celle du laboratoire.

*Vote à l'unanimité pour financer la publication des actes à hauteur de 5 000€.*

- Aide à la publication Ouvrage "Smart French" : 2000€ - Annexe 2

Rappel du contexte : Il s'agit d'un ouvrage sur les travaux du projet Smart French <https://smartfrench.hypotheses.org/> porté par Shahram Abadie, membre associé de l'UMR Ressources, basé à Strasbourg. Il aura peu de retombées scientifiques pour l'UMR Ressources. Le plan de financement est prévisionnel et à part l'apport de l'ENSA Normandie, on n'a pas d'information sur l'apport des autres écoles. Etant donné les engagements déjà pris cette année pour l'appui à la publication cette année, il est décidé de reporter l'attribution de la subvention à l'année prochaine sur

une montant moindre : de 500 à 1000€ selon l'en<https://www.jqyh9151.odns.fr/Test1/wp-admin/>gagement des autres écoles.

*Vote à l'unanimité pour report de décision en 2024 pour un montant de 500 à 1 000€.*

- Financement Hébergement de Podcast pour l'UMR Ressources – Annexe 3

Maurane Charles présente deux options : OCHA et PodCastics (voir annexe 2). Au vu de la différence de prix et de la similarité des prestations, le moins cher PodCastics est choisi malgré la popularité de OCHA auprès des acteurs du monde universitaire.

*Décision de choisir de Podcastics pour diffuser les podcasts de l'UMR.*

- Subvention complémentaire pour le projet "Suivi du plan guide" – Annexe 4

Matthieu Delattre présente la requête de moyens supplémentaires pour le projet « Suivi du plan Guide » porté par Laetitia Belala et Catherine Gauthier.

Etant donné que c'est un travail inédit, sans précédent à l'UMR, le conseil souhaite avoir des premiers éléments concrets, des résultats préliminaires ou un aperçu sur les livrables de cette recherche qui en avant d'investir plus dans le projet.

*Décision de ne pas accorder le montant demandé sans éléments complémentaires sur les livrables du projet*

### **3 - Partenariat : Point sur la collaboration avec les PUBP**

L'intérêt de la collaboration est à la fois financier (peu de frais de publication par rapport à un éditeur classique) et de visibilité/notoriété, mais nécessiterait :

- (1) la création d'un template / charte graphique commune pour tous les ouvrages de la collection reflétant un objectif / vision / identité pour cette collection
- (2) d'avoir plusieurs titres à proposer pour le lancement de la collection,
- (3) l'engagement à produire d'un ouvrage par an par la suite,
- (4) la constitution d'un comité éditorial dédié à la gestion de cette collection.

*Après discussion, et malgré l'intérêt de la création d'une collection, comme toutes ces conditions ne sont pas remplies actuellement, en particulier celle du nombre d'ouvrages à publier, il est décidé de ne pas créer de collection pour l'instant.*

Plus généralement, cela semble une charge en terme d'investissement humain qui sera trop lourd pour être supporté dans la durée pour un labo de petite taille comme l'UMR Ressources. Il faudrait pour rendre viable la création d'une collection s'appuyer sur un collectif d'unité de recherche, en lien avec les laboratoires partenaires à l'UCA et dans les autres ENSA pour créer une communauté d'intérêt dans la publication sur l'architecture. Cela pourra donc se faire lorsque l'UMR Ressources travaillera plus en synergies et liaison avec d'autres laboratoires.

*Pistes de travail : faire liste des chercheurs qui ont publié aux PUBP (avec dates) et voir qui peuvent avoir des projets qui rentreraient dans cette collection.*

## 5 - Ressources Humaines

- Classement des dossiers de doctorats à présenter au Ministère de la culture pour financement

Xavier Bucchianeri a sollicité Stéphane Bonzani pour faire une thèse. Une demande de contrat doctoral est en cours au Ministère de la Culture pour laquelle il faut faire un classement des demandes des doctorants. Le sujet de thèse porte sur la notion de « dé-projet ». *Comment les outils et les modes de faire de l'architecte sont mis au service du démentellement de la technosphère ?*

Le dépôt de la demande se fera le 22 septembre 2023 pour un début de thèse en janvier 2024.

*Validation du conseil et classement de la demande de Xavier Bucchianeri en 1<sup>ère</sup> position*

- Possibilité de cofinancement des gratifications des stagiaires M2 Recherche par l'UCA

Les stages de M2 pourraient être financés par l'UCA à partir de l'année prochaine, à la condition d'avoir toutes les informations (nom de stagiaire + sujet + directeur de stage) dès septembre. La remontée d'information auprès de l'UCA se faisant mi septembre de chaque année.

Le labo peut aussi choisir de financer une partie des salaires de stagiaires en plus du financement de l'UCA.

Avoir de stagiaire M2 dans le labo auprès des étudiants/enseignants est généralement très positif et donne envie aux étudiants de travailler dans le domaine de la recherche. Cela démontrerait aussi d'une vie dynamique au labo et un plus grand lien entre recherche et étudiant, et entre école d'architecture et l'université, lien qui est aujourd'hui limité à la nuit doctorale et la Mention Recherche (qui est peu mobilisée par les étudiants). C'est une pratique courante dans beaucoup d'ENSA.

Idée de sujet : le mettre en appui à un projet de recherche, avec en plus l'organisation d'un événement Perspectives Croisées, réalisation d'état de l'art ...

*Résolution : porter ce sujet en assemblée générale pour lancer l'élaboration du sujet de stage.*

## 6 - Calendrier / Evènements à venir

- Validation du calendrier 2023-2024 des réunions internes UMR Ressources

Matthieu Delattre rappelle les dates proposées pour les différentes réunions de l'UMR Ressources.

*Validation des dates proposées (cf annexe 5)*

- Organisation de la planification de la série d'évènements Ressources « Perspectives Croisées »

Matthieu Delattre présente le sujet proposé par Cécile Mattoug, autour des friches urbaines. La question est de trouver comment en faire une problématique intéressante à débattre, et faire controverse. Une piste est de chercher une diversité des disciplines qui éclairerait ferait débat par les éclairages différents apportés par chaque discipline.

*Résolution : Voir qui au sein de l'UMR et ailleurs pourrait apporter ce type de perspectives.*

le 9 Octobre 2023,



Stéphane Bonzani  
Codirecteur de l'UMR Ressources

Annexe 1 - Aide à la publication Actes du colloque "Prendre soin" : 5000€

**Projet PhilAU : *Prendre soin. Architecture et philosophie***  
(dir. Chris Younès, Céline Bodart, David Marcillon)

**BUDGET ESTIMATIF**

**Description technique : Archigraphy (format moyen)**

Format : 15,5 x 21 cm

Nombre de pages : environ 352 pages / Illustrations : env. 60 images

Impression :

– intérieur : noir recto/verso

– couverture : quadrichromie

Papier :

– intérieur : offset blanc 90 g, main de 1,25

– couverture : quadri recto, pelliculage mat, carte couchée 270 g

Façonnage : dos carré collé (épaisseur du dos env. 2 cm)

Tirage : environ 1'000 exemplaires

Prix de vente : env. 30 €

Avec participation Infolio = 4'800.00

(au prix de 12.00 € correspondant à la vente en librairie de 400 ex.

après remise de distribution/diffusion de 60%)

**Devis actualisé**

*Prestations éditeur*

|   |                      |
|---|----------------------|
| Photolitho (forfait pour la totalité des images)    | 1'700.00 EUR         |
| Secrétariat d'édition, suivi de production et frais | 1'500.00 EUR         |
| Service de presse et mise en diffusion              | 1'800.00 EUR         |
| Mise en page (forfait [moins de 18€ / p.]           | 6'000.00 EUR         |
| Total HT  | 11'000.00 EUR        |
| TVA 7.7%  | 847.00 EUR           |
| <b>Total TTC</b>                                    | <b>11'847.00 EUR</b> |

*Prestations imprimeur*

|   |                     |
|---|---------------------|
| Impression, reliure, mise sous film et en cartons<br>étiquetés sur palettes EU et livraison Paris | 4'000.00 EUR        |
| TVA 2.5%  | 100.00 EUR          |
| <b>Total TTC</b>  | <b>4'100.00 EUR</b> |

**Coût total**

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Prestations éditeur + Imprimeur :</b> | <b>15'947.00 EUR</b> |
| Participation d'Infolio éditions         | -4'800.00 EUR        |
| <b>Total arrondi (11'147.00)</b>         | <b>11'000.00 EUR</b> |

Les prix s'entendent pour impression en Europe avec respect des normes environnementales (pas de sous-traitance en Asie).

Cette offre a pris en compte l'augmentation des coûts.

Diffusion Suisse : OLF, Fribourg

Diffusion France, Belgique, Canada, autres et Amazon : Interforum, Paris

Gollion, le 31 août 2023

Infolio éditions

# Ppublication des actes du colloque Prendre Soins

MARCILLON David

lun. 04/09/2023 19:20

À : COSTES Jean-Philippe <Jean-Philippe.COSTES@clermont-fd.archi.fr>; BONZANI Stéphane <Stephane.BONZANI@clermont-fd.archi.fr>; Matthieu DELATTRE <Matthieu.DELATTRE@clermont-fd.archi.fr>;  
Cc : PhilAU <philau@clermont-fd.archi.fr>; YOUNES Chris <Chris.YOUNES@clermont-fd.archi.fr>;

📎 2 pièce(s) jointe(s) (596 Ko)

Budget\_PhilAU-Prendre-soin\_2024\_avec\_particip\_Infolio.pdf; TR publication Prendre soin.zip;

Chers Stéphane, Jean-Philippe et Matthieu,

C'est la rentrée et nous l'espérons donc aussi la sortie du livre du colloque et des contributions additionnelles. Nous avons reçu une offre intéressante en coût et pour assurer une publication en mai 2024.

Afin, nous l'espérons, de donner un avis positif et engager la publication, veuillez trouver ci-joint le devis d'Infolio ainsi que des éléments liés à la publications en question dans le dossier compressé.

Les partenaires sollicités qui ont indiqué initialement l'accompagnement à la publication sont : le PhilAU, l'UMR Ressources, le GERPHAU, et en plus maintenant la maison d'édition Infolio.

Le budget total est de 15 800 €TTC, avec les participations suivantes :

INFOLIO : 4 800 € (confirmé)

PhilAU : 4 000 € (confirmé)

RESSOURCES : 5 000 €?

GERPHAU : 2 000 €?

Espérant l'ensemble des éléments suffisants pour vous permettre un arbitrage et décision sur le montant du soutien.

Restant à votre disposition et dans l'attente de votre retour...

en vous souhaitant une belle reprise... A très bientôt et plaisir d'échanger avec vous

David

Annexe 2 - Aide à la publication Ouvrage "Smart French" : 2000€

## Publication Smart French

ABADIE Shahram <shahram.abadie@strasbourg.archi.fr>

jeu. 13/07/2023 18:22

Conseil de labo

À : Matthieu DELATTRE <Matthieu.DELATTRE@clermont-fd.archi.fr>;

 1 pièce(s) jointe(s) (905 Ko)

Ensa-N-ATE - Smart French dossier.pdf;

Bonjour Matthieu

Espérant que l'année se termine en douceur pour vous, je viens vers vous au sujet de la publication conclusive du projet Smart French auquel je participais au titre du membre titulaire de Ressources. En effet, nous aurions souhaité savoir si l'UMR pourrait contribuer à la valorisation de cette recherche qu'elle co-hébergeait avec d'autres laboratoires à hauteur de 2000€.

Le dépliant en pièce jointe donne un aperçu du contenu et le plan budgétaire de la publication.

Par ailleurs, je voulais m'excuser auprès des collègues, de mon absence à la dernière AG de l'UMR, empêché par un imprévu au dernier moment.

Bien à vous  
Shahram Abadie.

Architecture - Territoire - Environnement

méandres

# Smart French

La résilience  
de la ville moderne,  
1945-1975

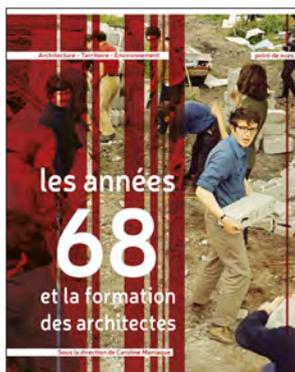
Sous la direction de Raphaël Labrunye

**ATE**  
**Architecture – Territoire – Environnement**

ATE, Équipe d'accueil 7464, fait partie de l'École doctorale 556 Homme, Sociétés, Risques, Territoire / Université de Rouen Normandie. La singularité de son domaine scientifique, situé à la confluence de la théorie et de la pratique, de la technique et de l'esthétique, fait du domaine de l'architecture et de l'urbain un secteur fertile en approches pluri, inter ou transdisciplinaires.

De fait, l'équipe est composée de profils variés : historiens, géographes, sociologues, architectes, urbanistes, ingénieurs, artistes – reflet de l'enseignement diversifié délivré en école d'architecture. Trois axes de recherche ont été choisis : les cultures constructives de l'architecture dans leurs dimensions environnementales ; les dimensions culturelle et esthétique de l'architecture et ses rapports avec les arts, et les dimensions territoriale et patrimoniale de l'architecture.

ATE  
27, rue Lucien Fromage – 76160 Darnétal  
ate@archi.fr



Sous la direction de  
Caroline Maniaque,  
mai 2018



Sous la direction de  
Tricia Meehan  
et Patrice Gourbin,  
décembre 2019



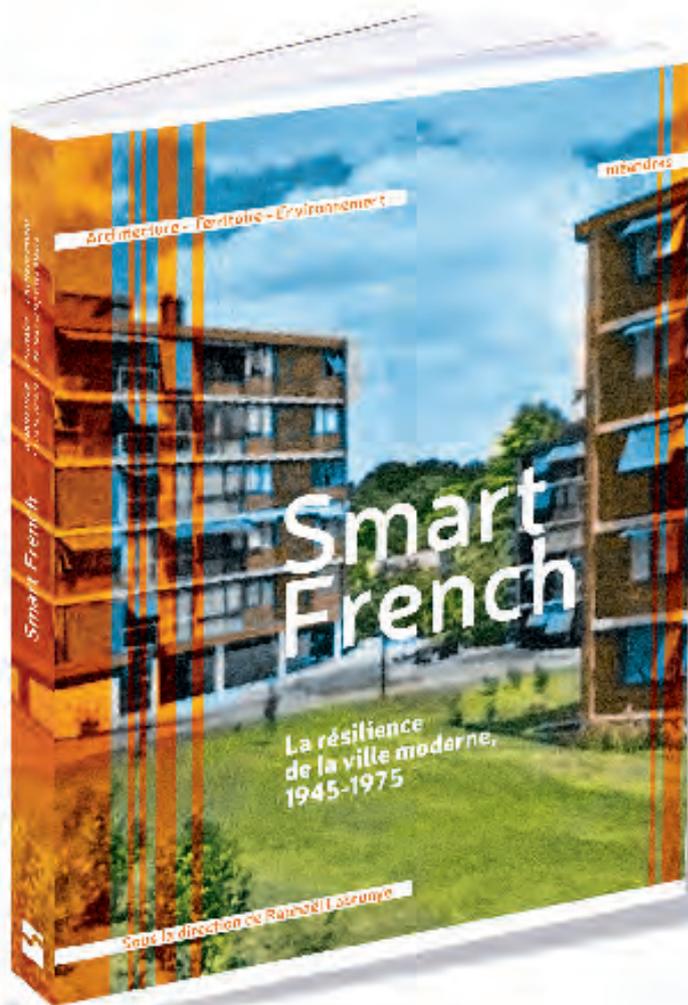
Sous la direction de  
Jean-Baptiste Marie  
Janvier 2021

**Les éditions des méandres**

87c rue du Docteur Aprville  
Sotteville-lès-Rouen

M : 06 84 54 33 35

stephane.rioland.archi@gmail.fr



Projet de publication, décembre 2023

**Sous la direction de  
Raphaël Labrunye**

École nationale supérieure d'architecture de Normandie  
27, rue Lucien Fromage - B.P. 04 - 76161 Darnétal Cedex

**ATE**

École nationale supérieure d'architecture de Normandie  
27, rue Lucien Fromage - B.P. 04 - 76161 Darnétal Cedex

**Les éditions des méandres**

87c rue du Docteur Apvrille  
Sotteville-lès-Rouen

L'objet principal du projet de recherche SMART FRENCH est de construire une méthode d'étude quantitative de l'architecture par une approche statistique, en se concentrant plus particulièrement le corpus sur le parc des ensembles de logements collectifs produits après la seconde guerre mondiale. Ce travail est l'aboutissement d'expériences diverses, tant dans la recherche et l'enseignement que dans la pratique professionnelle. L'ambition initiale est d'explorer l'utilisation de données de masse comme outil pour l'étude des architectures produites industriellement, à grande échelle, suivant des logiques identiques mais variant dans les procédés et détails conceptuels et/ou constructifs. Le projet SMART FRENCH combine en effet des approches variées, tant en histoire (de l'architecture, des idées, des techniques) qu'en sciences de l'ingénieur (maîtrise des ambiances, architecture bioclimatique, aéraulique). L'ambition de l'étude est d'aborder cette production de masse à une échelle pertinente – c'est-à-dire suffisamment ample et représentative de l'ensemble des réalisations –, en dépassant deux types de travaux existants : l'étude de cas qui apporte des réponses spécifiques, a priori non reproductibles, et l'approche générique qui réduit cette production à des « passoires thermiques » caduques. Il s'agit donc d'élaborer une méthode d'analyse des formes qui dépasse la typo-morphologie, parfaitement applicable à l'îlot et aux formes urbaines traditionnelles, mais inopérante dans le paradigme urbanistique moderne, et obsolète avec la diffusion de systèmes constructifs industriels sur tout le territoire. Ainsi, après un exposé méthodologique sur la constitution de la base de données, sont abordées, dans un premier volet, les questions d'organisation spatiale, les corrélations entre le type de bâti, la distribution de logement et le système structurel, puis les logiques de composition des plans masse tant dans le discours des architectes qu'en termes de rationalité solaire. Dans un second volet sont étudiés, sur une sélection plus réduite du corpus et dans une approche plus technique, les orientations solaires et masques d'ombre, les caractéristiques bioclimatiques des projets, le potentiel aéraulique des immeubles et les qualités d'éclairage naturel des logements.

# Sommaire

## INTRODUCTION

Analyser l'architecture de masse, avec les données de masse, enjeux d'une nouvelle approche méthodologique

Raphaël LABRUNYE et Shahram ABADIE p. 8

## 1. CONSTITUTION ET ANALYSE DE LA BASE DE DONNÉES SMART FRENCH

Raphaël LABRUNYE p. 20

## 2. ANALYSE DES RÉCURRENCES

Raphaël LABRUNYE p. 42

## 3. DISTRIBUTION DES LOGEMENTS ET ORGANISATION DE LA TRAME STRUCTURELLE

Shahram ABADIE p. 162

## 4. DISCOURS JUSTIFICATIFS DES PLANS MASSE

Gauthier BOLLE p. 174

## 5. RATIONNALITÉ SOLAIRE DES COMPOSITIONS ARCHITECTURALES ET URBAINES

Daniel SIRET, Ignacio REQUENA, Karim EL ALAMI p. 190

## 6. CARACTÉRISATION DES QUALITÉS BIOCLIMATIQUES DES PROJETS

Ignacio REQUENA, Daniel SIRET,  
Amir Mahamoud ISSA p. 206

## 7. MÉTHODE D'ANALYSE DU POTENTIEL AÉRAULIQUE DES GRANDS IMMEUBLES 1945-1975

Proposition de stratégies passives de ventilation et  
présentation des outils pour l'étude

Margherita FERRUCCI p. 222

## 8. MÉTHODOLOGIE DE CARACTÉRISATION DE L'ÉCLAIRAGE NATUREL DES LOGEMENTS COLLECTIFS

Yannick SUTTER p. 240

## CONCLUSION

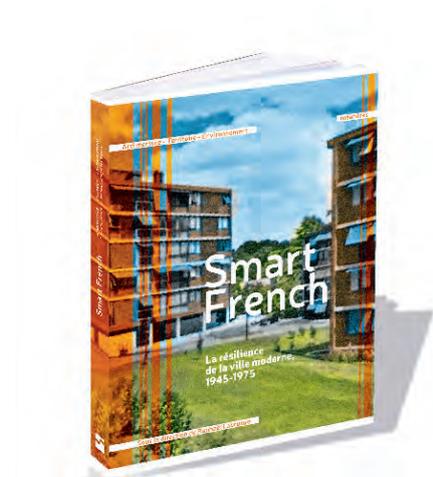
Le projet de recherche SMART FRENCH.  
Conclusion et perspectives.

Raphaël LABRUNYE et Elise GUILLERM p. 252

## ANNEXES

Bibliographie p.  
265

# Smart FRENCH



## Budget prévisionnel ttc

### Dépenses

#### Pré-production

|  |         |
|--|---------|
| Graphisme                                | 3 500 € |
| Conception éditoriale et étude technique | 1 000 € |
| Numerisations                            | 1 000 € |

#### Droits images

|        |       |
|--------|-------|
| Divers | 500 € |
|--------|-------|

#### Fabrication

|   |                |
|---|----------------|
| Impression/reliure livre - 368 p                                  | <b>9 000 €</b> |
| 27 x 22 cm - 500 exemplaires                                      |                |
| offset 140 gr/m <sup>2</sup> Impression quadrichromie recto/verso |                |
| Couverture à rabats (19mm) + vernis sélectif                      |                |

**TOTAL ttc** 15 000 €

### Recettes ttc

**Editions des méandres** 0€

#### Aide à l'édition

Subvention  
**BRAUP - Ministère de la culture** 0 €  
 Valorisation et diffusion des productions scientifiques

#### Partenaires

|                        |         |
|------------------------|---------|
| ENSA Normandie         | 5 000 € |
| Ensa-Clermond- Ferrant | 2 000 € |
| Ensa-Nantes            | 2 000 € |
| Ensa-Strasbourg        | 2 000 € |
| Ensa-Bordeaux          | 2 000 € |
| Ensa-Bretagne          | 2 000 € |

**TOTAL ttc** 15 000 €

**Prix de vente public de l'ouvrage : 35,00 euros**

Annexe 3 - Financement Hébergement de Podcast pour l'UMR Ressources

# La plateforme tout-en-un pour promouvoir et analyser votre podcast



## 1ère plateforme d'hébergement avec plus de 11 000 podcasts



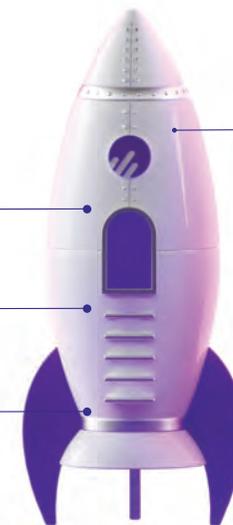
Un groupe français  spécialisé dans l'audio depuis 10 ans

## Une solution tout-en-un pour propulser un podcast

**Statistiques avancées**  
Comment comprendre son audience

**Outils Marketing**  
Comment rendre visible son contenu

**Hébergement et distribution**  
Stocker et distribuer ses podcasts en quelques clics



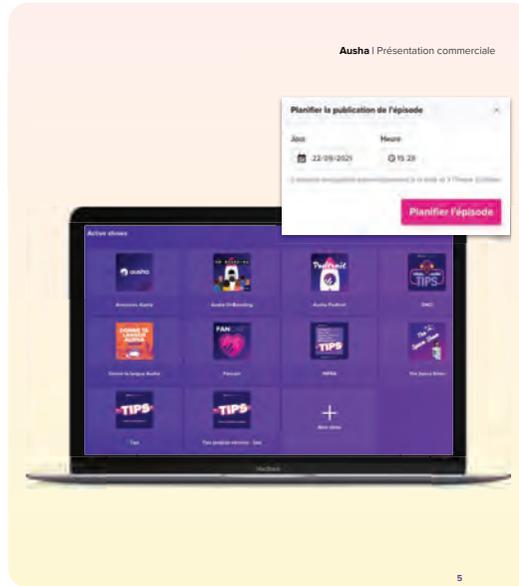
**Accompagnement sur mesure**  
Être guidé dans son aventure podcast

## Hébergez en illimité

1 émission = Stockage, audience et épisodes illimités

Centralisez tous vos podcasts au même endroit, tout en ayant des espaces distincts pour chaque émission.

Publiez ou planifiez vos épisodes quand vous le voulez !



## Smartplayer : Intégrez votre podcast partout



**01 Facilement intégrable**  
Intégrez le player sur votre page web en quelques secondes

**02 Adaptable à votre contenu**  
Créez des playlists ou choisissez un épisode qui correspond à votre page

**03 Personnalisable**  
Choisissez la taille, les couleurs et les options d'affichage de votre lecteur

**04 Complètement responsive**  
Nos lecteurs sont optimisés pour l'affichage sur mobile

## Soyez disponible dans tout l'univers en quelques clics.

Diffusez sur toutes les plateformes depuis Ausha (22)

Publiez en quelques clics grâce aux connexions directes

Pas besoin de comptes sur la plupart des plateformes (sauf Apple Podcasts)

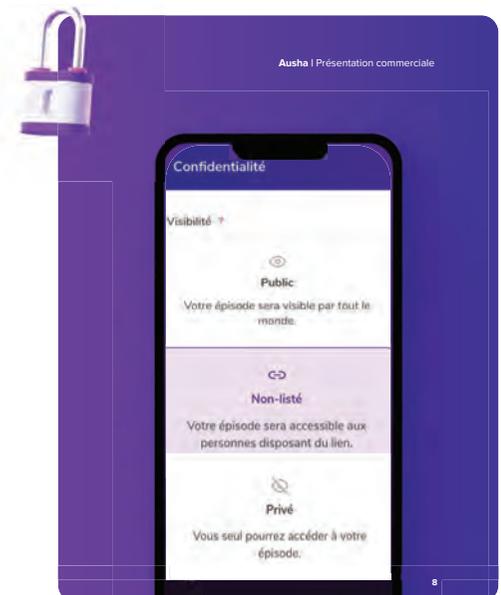


## Diffusez en privé

Intégration du Player sur un site intranet

Création de Playlist privées avec mot de passe

SSO



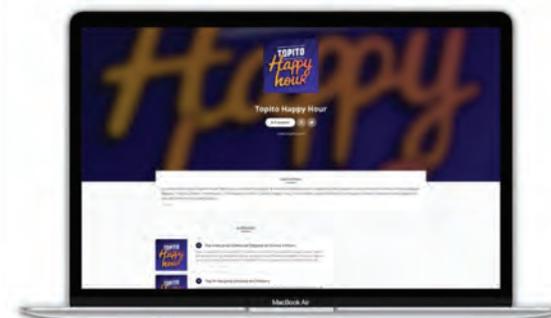
## Boostez votre visibilité sur les réseaux sociaux

Partagez facilement des extraits personnalisés avec les clips vidéos avec transcription automatique des sous-titres



## Site web Ausha

Créez un site web dédiés à votre podcast



01

### Développé pour vous

Soyez visible sur Google grâce à votre Page podcast générée par Ausha, pour chaque émission et chaque épisode

02

### Personnalisable

Adaptez la page Ausha à vos couleurs, en ajoutant vos réseaux sociaux et des liens activables, en plus de changer le logo et le nom de domaine de la page.

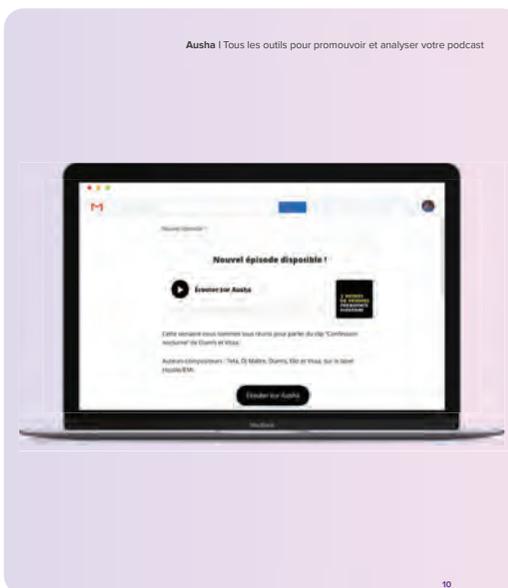
## Envoyez une newsletter et fidélisez votre audience



Invitez vos abonnés à écouter directement votre dernier épisode avec un mail personnalisé.



Exportez vos données au format CSV ou via API et intégrez les dans vos outils de reporting (Google data studio, ...)



## Smartlink



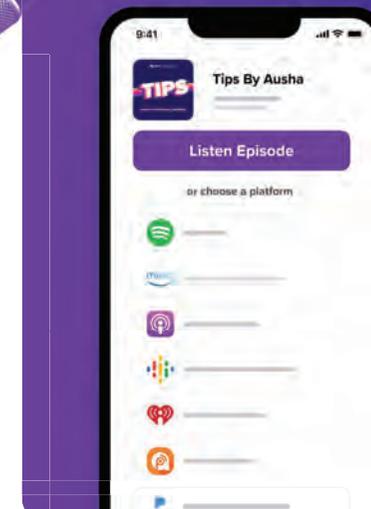
Partagez un lien unique à votre audience rassemblant toutes les applications d'écoute.



Ajoutez également un lien vers votre site



Optimisé pour le partage sur les réseaux sociaux (Facebook/Twitter/Instagram/Linkedin)



## Mesurez votre succès

avec des statistiques complètes



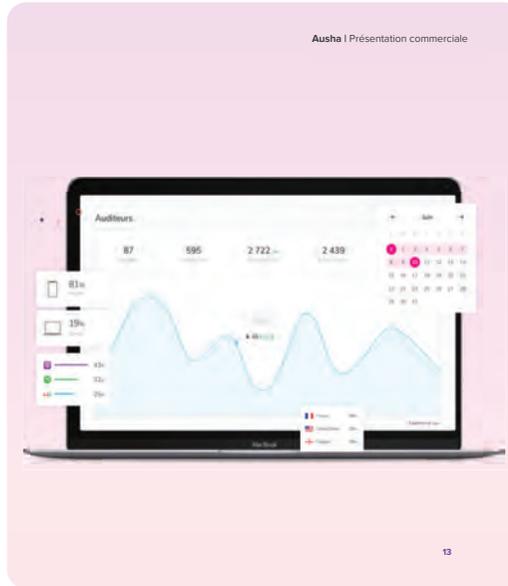
Une vue complète de votre audience :  
Qui vous écoute, à quel moment, depuis  
quel device...



Conforme aux normes ACPM



Exportez vos statistiques au format CSV  
ou par API



### PLAN PRO

- ✓ 1 émission active avec épisodes illimités
- ✓ Diffusion automatique
- ✓ Outils de promotions Ausha
- ✓ Statistiques avancées
- ✓ Support technique dédié par mail
- ✓ Utilisateurs illimités

**59€ /mois**  
(facturé annuellement)

### PLAN BUSINESS

- ✓ 1 émissions actives avec épisodes illimités
- ✓ Diffusion automatique
- ✓ Outils de promotions Ausha
- ✓ Statistiques avancées
- ✓ Utilisateurs illimités
- + Accompagnement Account Manager
- + Branding personnalisé
- + Page de Chaîne

**129€ /mois**  
(facturé annuellement)



## Un accompagnement sur-mesure



Niveau 1 : Support technique par mail (accès et paramétrage de la plateforme, import des épisodes, diffusion, gestion des accès...)



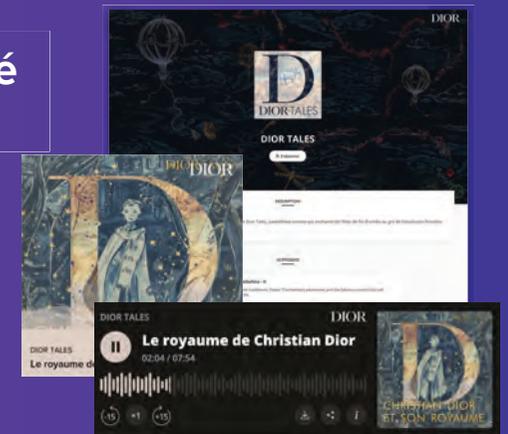
- Niveau 2 : Accompagnement complet par un expert podcast, par visio/téléphone/mail
- Sujets techniques
  - Sujets édités (métadonnées, descriptions, catégories, titre, ...)
  - Sujets de promotion du podcast (sur les réseaux sociaux/en interne/ Smartlink & Page podcast ...)
  - Analyse du podcast
  - Mise en avant sur les plateformes

## Branding personnalisé

Disposez de tous les outils de communication proposés par Ausha avec un logo personnalisé à vos couleurs à la place de celui d'Ausha. Personnalisez également le nom de domaine de la page Ausha et du Smartlink.

Affichez votre logo sur :

- Le SmartPlayer
- Le SmartLink
- Les Vidéos YouTube
- Les Clips Vidéo
- Le Site-web
- L'URL du Site-web

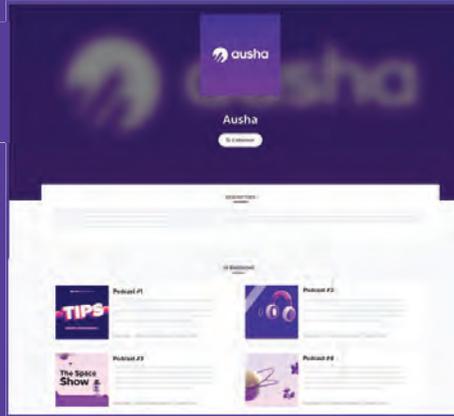


## Page de chaîne

Toutes les fonctionnalités des Page Émission et Page Episode, maintenant disponibles pour créer une Chaîne !

👉 **Partagez une seule URL de Page de Chaîne pour toutes vos émissions** et faites ainsi découvrir à vos auditeurs vos autres émissions.

🎨 **Personnalisez la Page de Chaîne** à vos couleurs, personnalisez son URL et choisissez quelles émissions afficher ou non.



17

# Merci !

## Gardons le contact

**Email**  
[maxime.fietta@ausha.co](mailto:maxime.fietta@ausha.co)

**Mobile**  
 +33 (0)6 81 48 76 81

**Website**  
[ausha.co](http://ausha.co)



18



# Create your podcast

Here are our plans.

A doubt about a functionality? Check out our [detailed features page](#).

WITH HOSTING

WITHOUT HOSTING

## PRO

GO PRO

1<sup>ST</sup> MONTH FREE

No card required!

\$ **9**<sup>60</sup> / month

paid yearly  
or \$12 paid monthly

POPULAR

## MAX

GO MAX

1<sup>ST</sup> MONTH FREE

No card required!

\$ **14**<sup>40</sup> / month

paid yearly  
or \$18 paid monthly

## EXTREME

GO EXTREME

1<sup>ST</sup> MONTH FREE

No card required!

\$ **21**<sup>60</sup> / month

paid yearly  
or \$28.80 paid monthly

|   |   |   |           |
|---|---|---|-----------|
| Worldwide distribution<br>Publish your podcast on all platforms: Apple, Spotify, Google, Amazon, Deezer...  | ✓ | ✓ | ✓         |
| Magic import<br>If you already have a podcast, you can import it from Apple Podcasts or any other RSS feed. | ✓ | ✓ | ✓         |
| Hosting   |   |   | Unlimited |

### Important Information

By using this website, you accept the use of cookies in accordance with our [Privacy Policy](#).

✓ I ACCEPT

|   |           |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Episodes / month<br>Add as many episodes as you want.   | Unlimited | Unlimited | Unlimited |
| Private & unlisted episodes<br>Publish episodes for your own use, or for selected listeners only.                               | ✓         | ✓         | ✓         |
| Publication scheduling<br>Plan your episodes ahead, and publish them exactly when you want.                                     | ✓         | ✓         | ✓         |
| Automated intros & outros <small>NEW</small><br>Save time by automatically inserting your intros and outros into your episodes. | ✗         | ✓         | ✓         |

|   |           |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
| <p>Descriptions snippets</p> <p>Use text snippets to automate your episodes descriptions.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Series of episodes</p> <p>Organize your episodes into series.</p>  | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Advanced statistics</p> <p>IAB compliant detailed analytics including plays, episodes comparison, launch weeks, seasons, devices, platforms, players, geolocation...</p> | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Heat map </p> <p>Get your hottest and quietest hours of the week.</p>                   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Audio players</p> <p>Fully customizable web players in different sizes.</p>  | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Magic link &amp; QR Codes</p> <p>Automatically redirects your visitor to Apple Podcasts, Google Podcasts, or your website.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Web site</p> <p>A beautiful website for your podcast with additional show notes for your episodes.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Web site customization</p> <p>Choose your colors, and even use your own CSS.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Web site entries</p> <p>Add custom articles to your website. You can add polls and embed images, videos, and even publications from Facebook, Instagram, Twitter...</p>  | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Reviews &amp; ratings</p> <p>Your website visitors can review your podcast and rate your episodes.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Web site comments</p> <p>Your listeners can comment and react to your episodes.</p>  | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>White label</p> <p>Your website and audio players are white label: they do not contain any Podcastics logo.</p>  | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Podcast subscribers</p> <p>Your website visitors can follow your podcast and get notified for new episodes and entries.</p>  | Unlimited | Unlimited | Unlimited |
| <p>Instant notifications</p> <p>You receive a notification as soon as an event occurs on your podcast (new comment, new rating, new review...).</p>                         | ✓         | ✓         | ✓         |

#### Important Information

By using this website, you accept the use of cookies in accordance with our [Privacy Policy](#).

I ACCEPT



|  |           |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
| <p>Social networks</p> <p>Share your podcast with custom artworks.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Users</p> <p>Let other users get access to your podcast data (Admins, Managers, Analysts).</p>  | Unlimited | Unlimited | Unlimited |
| <p>Clients accounts</p> <p>If you publish a podcast for a client, you can create content under his name.</p>   | ✓         | ✓         | ✓         |
| <p>Ad campaigns </p> <p>If your podcast is sponsored, you can automatically insert audio files into your episodes (pre-rolls and post-rolls).</p> | ✗         | ✗         | ✓         |

Annexe 4 - Subvention complémentaire pour le projet "Suivi du plan guide"

# TR: Bilan financier recherche action jardin

GAUTHIER Catherine

mer. 13/09/2023 09:26

À :Matthieu DELATTRE <Matthieu.DELATTRE@clermont-fd.archi.fr>;

Cc :BELALA Laetitia <Laetitia.BELALA@clermont-fd.archi.fr>; catherinegauthier42@yahoo.fr <catherinegauthier42@yahoo.fr>;

 1 pièce(s) jointe(s) (1 Mo)

230912 DEVIS traitement de données copie.pdf;

Bonjour Matthieu,

Pour la recherche-action, nous avons besoin de faire un second volet d'enquête en septembre/octobre qui ne peut attendre un autre moment de l'année, au vu des saisons et de de la fréquentation du jardin qui en dépend. Si l'enquête ne se poursuit pas à cette rentrée scolaire, nous devons attendre le mois de juin prochain, ce qui repousse d'autant plus l'analyse des résultats.

Nous constatons effectivement après cette première expérience que l'enquête nécessite plus d'heures étudiantes et plus d'heures pour le traitement des données très chronophage.

Au vu du nombre d'heures passé par les étudiants, une reprise du travail, afin de le parfaire, n'a pû être acceptée de leur part, or nous avons besoin que le travail d'enquête soit plus précis et plus abouti.

Nous faisons le constat que nous avons besoin d'un nombre d'heure plus important afin que les étudiant·e·s puissent répondre à une reprise des éléments d'enquête après au moins 2 retours de notre part.

Nous avons constaté que les réunions indispensables de travail avec les étudiants leur prenaient un temps non comptabilisé dans la rémunération.

Le temps nécessaire au traitement global de toutes ces données par Laetitia est sous-évalué, un devis qui s'ajoute au premier est ici proposé.

Voici une réévaluation de nos besoin:

## OBSERVATION ENTITÉS SIGNIFICATIVES (2 enquêtrices)

Les 15 heures initialement prévues passent à 20h > 15 + 2 h réunion + 3 heures de traitement supplémentaires

## PARCOURS COMMENTÉS (3 enquêtrices)

Les 19 heures initialement prévues passent à 25h > 19 + 2 h réunion + 3 heures de traitement supplémentaires

## TRAITEMENT DES DONNÉES GLOBALES des enquêtes (Laetitia)

Un premier devis concernant la première enquête est de 840 euros

Un second devis concernant la seconde enquête est de 1200 euros

$$(20*2)*25 + (25*3)*25 + 1200 = 1000+1875+1200 = 4075 \text{ euros}$$

Il reste 2064 euros sur l'enveloppe précédente > nous demandons donc une **rallonge budgétaire de 2011 euros**, sous réserve avant retour de Archimade à qui nous demandons un devis.

En vous remerciant de l'attention que vous prêterez à cette demande en conseil  
Cordialement,

Lætitia BELALA • •

et

Catherine Gauthier Dzviga

Socio-anthropologue/MCF-SHSA

**Ecole Nationale Supérieure**

**d'Architecture de Clermont-Ferrand - ENSACF**

**Laboratoire Ressources**

85 rue du docteur Bousquet,

63 100 Clermont-Ferrand - FRANCE

+ 33 (6) 80172694



Annexe 5 – Calendrier des réunions de l'UMR Ressources



# CALENDRIER RÉUNIONS UMR RESSOURCES



2023

**Jul**

**7** Assemblée générale

23 + Fermeture Ecole

**Août**

+ 28 Fermeture Ecole

**Sept**

**14** Conseil de laboratoire (17h)

**Oct**

Perpectives Croisées #friches

**19** Conseil labo (12h)

**Nov**

**23** Conseil labo (12h)

**Dec**

**7** Assemblée Générale (14h)

**14** Conseil labo(12h)

17 + Fermeture Ecole

**Jan**

**25** Conseil de laboratoire (17 h)

**Fev**

Perpectives Croisées #

**22** Conseil de laboratoire (12h)

**Mars**

**7** Nuit doctorale (18h - 23h)

**21** Conseil de laboratoire (17h)

**Avr**

Perpectives Croisées #

14/21 Fermeture Ecole

**25** Conseil de laboratoire (12h)

**Mai**

**23** Conseil de laboratoire (12h)

**Juin**

Perpectives Croisées #

**20** Conseil de laboratoire (12h)

**Jul**

**3** Assemblée générale (14h)

23 + Fermeture Ecole

**Août**

+ 28 Fermeture Ecole

**Sept**

2024